An initiative of the European Commission

#BEACTIVE

Semana Europea del Deporte 10-18 Sept 16

VILLANUEVA DE LA CAÑADA
DEL 13 AL 18 DE SEPTIEMBRE
RETO RAQUETA 2016

RETO RAQUETA

Comunidad de Madrid

CSD Consejo Superior de Deportes

DEPORTRES

Ayuntamiento de Villanueva de la Cañada

www.deportres.es

INDICE DE CONTENIDOS

EL TORNEO

LOS ORGANIZADORES

LA COMPETICIÓN

LAS INSTALACIONES

EL PATROCINIO

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CATEGORÍAS DE PATROCINIO

CONTACTO

An initiative of the European Commission

#BEACTIVE

Semana Europea del Deporte 10-18 Sept 16

En septiembre de 2016 tendrá lugar la Segunda Edición de la Semana Europea del Deporte. Tras el éxito de la primera edición, su filosofía sigue siendo la misma. El principal objetivo es promover la participación en el deporte y la actividad física en toda Europa. Al igual que ocurriera en 2015, se pretende convertirla en un auténtico acontecimiento europeo compuesto de actividades que tendrán lugar en toda Europa y dirigido a todos, independientemente de la edad, la experiencia previa o la condición física de cada uno.

En el marco de la Semana Europea del Deporte, desde el 16 al 18 de septiembre de 2016 se celebrará en el Polideportivo Santiago Apóstol de Villanueva de la Cañada el Reto Raqueta 2016. Por primera vez en todo el mundo las parejas participantes competirán en tres deportes de raqueta (Pádel, 360ball y Pickleball), de forma combinada, para alzarse con el título de Mejores Jugadores.

An initiative of the European Commission

#BEACTIVE

Semana Europea del Deporte 10-18 Sept 16

LOS ORGANIZADORES

La Dirección General de Juventud y Deportes es el órgano directivo que ejerce las competencias en materia de ejecución de políticas deportivas, con la misión de contribuir a la mejora de los hábitos de la práctica de la actividad física y deporte entre la población de la Comunidad de Madrid, en todas las etapas de su vida, elevando al mismo tiempo la capacidad técnica y el rendimiento de los deportistas en competición promocionando, además, las instalaciones, las áreas de actividad y los eventos deportivos.

Es una institución reconocida como eje fundamental para la dinamización, promoción y mejora de la actividad física y el deporte entre los ayuntamientos, federaciones y clubes deportivos, entidades privadas públicas y privadas y población interesada de la Comunidad de Madrid.

Es el organismo que ejerce la actuación de la Administración del Estado en el ámbito del deporte.

El C.S.D. apoya y recomienda las actividades que se llevaran a cabo del 10 al 18 de septiembre durante la Semana Europea del Deporte.

Villanueva de la Cañada es un municipio joven, con una población empadronada que ronda los 20.000 habitantes. Destaca por su desarrollo urbanístico, sus parques y zonas verdes así como por los equipamientos sociales, culturales y deportivos de gran valor arquitectónico con los que cuenta. Es además, uno de los municipios con la renta per cápita por habitante más alta de la Comunidad de Madrid. Villanueva de la Cañada alberga en su término municipal el Centro de Astronomía y Ciencias Planetarias de la Agencia Europea del Espacio, uno de los parques de ocio más importantes del país, Aquópolis, y las Universidades Alfonso X el Sabio y Camilo José Cela lo que la convierte en una Villa Universitaria.

An initiative of the European Commission

#BEACTIVE

Semana Europea del Deporte 10-18 Sept 16

Las actividades deportivas se implementan en la Semana Europea del Deporte, una iniciativa auspicida por la Comisión Europea para la promoción del deporte y la actividad física en Europa. Tras el éxito de la primera edición en 2015, en 2016 tendrá lugar su segunda edición con la misma filosofía. Para ello se continuará sensibilizando a la sociedad sobre las numerosas ventajas de ambas.

En esta edición, la Semana Europea del Deporte comenzará el 10 de septiembre de 2016. Al igual que ocurriera en 2015, se pretende convertirla en un auténtico acontecimiento europeo compuesto de actividades que tendrán lugar en toda Europa y dirigido a todos, independientemente de la edad, la experiencia previa o la condición física de cada uno.

Organiza eventos deportivos durante todo el año para jóvenes y adultos, en su afán de promocionar todo tipo de práctica deportiva que motive y estimule a cualquiera que disfrute de ella, con la intención de potenciar el desarrollo de los valores humanos de: solidaridad, compañerismo, afán de superación, brillantez, excelencia, vida saludable y entretenimiento.

Es la entidad encargada de la gestión y organización de la Copa Moliere así como de todas las actividades que tendrán lugar durante los días de la competición.

LA COMPETICIÓN

Por primera vez en todo el mundo se celebrará el RETO RAQUETA, en el que las parejas participantes se enfrentarán en 3 deportes de raqueta de forma conjunta (Pádel, 360ball y Pickleball), sumando los resultados obtenidos en cada uno de las 3 especialidades, para alzarse con el título de Mejores Jugadores del Reto.

MODALIDAD	***Mixto***
SISTEMA DE COMPETICIÓN	***A definir dependiendo del número de parejas inscritas***
SISTEMA DE PUNTUACIÓN	***Pádel: 1 set a 9 juegos*** ***360ball: 1 set a 21 puntos*** ***Pickleball: 1 set a 11 puntos***
FECHA	***Del 16 al 18 de septiembre de 2016***
INSTALACIONES	***Polideportivo Santiago Apóstol – Villanueva de la Cañada – avda. Mirasierra, 4***
SEGUIMIENTO DE LA COMPETICIÓN	***Cuadros visibles en las instalaciones*** ***También a través de la web de la competición***
FORMALIZACIÓN DE INSCRIPCIONES	***Contactar mediante correo electrónico a*** ***inscripciones@deportres.es*** ***Seguidamente la Organización remitirá un correo adjuntando la ficha a rellenar por ambos jugadores integrantes de cada pareja***
TROFEOS	***Campeón y Subcampéon***

An initiative of the European Commission

#BEACTIVE

Semana Europea del Deporte 10-18 Sept 16

LAS INSTALACIONES

El Polideportivo Santiago Apóstol se caracteriza por su gran funcionalidad. Las instalaciones de las que consta darán cabida a las competiciones del RETO RAQUETA (Pádel, Pickleball y 360ball.

Av Mirasierra, 4 - 28691 Villanueva de la Cañada

VILLA DEPORTIVA

Paseando por las pistas o de camino a las zonas de descanso y a la terraza, los visitantes podrán disfrutar de la Villa deportiva para informarse sobre las actividades, productos y servicios de ocio y deportivos presentados por nuestros colaboradores.

An initiative of the European Commission

#BEACTIVE

Semana Europea del Deporte 10-18 Sept 16

EL PATROCINIO

Los patrocinios deportivos son una práctica publicitaria con un alto grado de aceptación popular y proporcionan innovación y exclusividad.

El deporte en general y los deportes de raqueta en particular son consideradas actividades socialmente necesarias y despiertan un evidente interés.

El patrocinio deportivo además se contempla como una práctica de RSC que imprime unos valores sociales a la marca patrocinadora (solidaridad, deportividad, apoyo a colectivos menos protegidos, etc.)

En este evento se realizarán toda clase de eventos y actividades; en los días de celebración se espera una gran afluencia de público tanto para participar como jugadores como también de espectadores para presenciar los partidos.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El RETO RAQUETA tendrá su soporte principal en Internet, conteniendo todo lo relativo al evento (clasificaciones, productos, publicidad, etc …).

Con independencia de ello y para dar a conocer este acontecimiento, se utilizarán medios de comunicación como diarios y revistas (especializadas o no) presentando a los patrocinadores.

La promoción del evento se realizará mediante invitaciones, cartelería impresa, mailings, website, anuncios en prensa (especializada o no), redes sociales …

Con el objetivo de ayudar a promocionar el evento, se organizará una rueda de prensa en la que los patrocinadores exhibirán sus marcas, productos y servicios, y en la que la Organización del evento dará a conocer a los asistentes los premios y trofeos, con invitación a periodistas de las secciones deportivas y sociales, de periódicos, revistas, canales de televisión y medios digitales.

An initiative of the European Commission

#BEACTIVE
Semana Europea del Deporte 10-18 Sept 16

ELEMENTOS PROMOCIONALES

TRUSS DE BIENVENIDA Y PHOTOCALL EN RECINTO DEPORTIVO ***300 x 330 cms.***			Representación de entidades Promotoras y Patrocinador Premium Plus. La imagen más buscada es la entrega de trofeos y su marca puede estar presente. Aparecerá grabada en el mismo trofeo que se le entregue a los ganadores y su durabilidad es muy grande ya que el ganador lucirá su marca en las vitrinas de casa.
CARTELERÍA OFICIAL – DÍPTICOS (soporte digital y papel) **Formatos A3 y A4**			Los carteles que promocionan los diferentes campeonatos que organiza DEPORTRES son un reclamo. importante. En ellos se muestran todos los datos que una participante o seguidor debe saber y junto a esa información se muestran los patrocinadores y colaboradores del torneo que anuncia.

An initiative of the European Commission

#BEACTIVE

Semana Europea del Deporte 10-18 Sept 16

CAMISETAS OFICIALES			Con logotipos de entidades promotoras y logotipo de patrocinador Premium Plus. Diseñados para para jugadores, acompañantes, prensa, organizadores y ayudantes. Además la presencia en las camisetas de los miembros de la organización y jugadores que participan en el torneo hacen que su marca brille con luz propia y esté presente siempre en cada imagen tomada.
PANELES PUBLICITARIOS EN PISTAS **400 x 75 cms** **200 x 75 cms** **100 x 75 cms**			Los soportes físicos dan presencia a las marcas en un momento dado y uno de los más destacados son las lonas que rodean las pistas. Su marca destaca por encima de otras por su espectacularidad. Durante los torneos los perímetros de las pistas se llenan de público y suele ser el mejor lugar para que su marca esté presente a la vista de todos. Con las lonas que rodean la valla de cada cancha su empresa llamará la atención siempre.
SOPORTES DIGITALES			Ofrecemos la localización del banner o logo de la empresa a los Patrocinadores y Colaboradores en la web y facebook de Deportres Como Patrocinador Principal, su empresa tendrá preferencia dentro de la web, destacando un banner de mayor tamaño y localizado en una posición más llamativa respecto al resto de colaboradores

CATEGORÍAS DE PATROCINIO

CATEGORÍA	PRODUCTOS Y SERVICIOS	COSTE
PREMIUM PLUS	Concesión del nombre de la marca al Torneo Logotipo en Camiseta Oficial Presencia corporativa (logotipo) ➢ En Photocall (usado en sorteos, entrega de trofeos, fotos con jugadores, etc). ➢ En Truss de acceso al recinto con entidades organizadoras y colaboradoras. ➢ Lonas individuales colocadas en pistas de juego (400 x 75 cms) Presencia corporativa digital (banner de la marca) ➢ Web site del Torneo y Redes sociales (Facebook) ➢ Dossiers de presentación , resultados y prensa Reportaje y Fotos digitales por fotógrafo profesional Presencia corporativa en formato papel ➢ Logotipo en Cartelería oficial del torneo en formato A3 y A4 ➢ Logotipo en Dípticos y folletos oficiales ➢ En visores identificativos	**2.500,00€ (sin I.V.A)**
PREMIUM	Presencia corporativa (logotipo) ➢ En Photocall (usado en sorteos, entrega de trofeos, fotos con jugadores, etc). ➢ Lonas individuales colocadas en pistas de juego (200 x 75 cms) Presencia corporativa digital (banner de la marca) ➢ Web site del Torneo y Redes sociales (Facebook) ➢ Dossiers de presentación , resultados y prensa Presencia corporativa en formato papel ➢ Logotipo en Cartelería oficial del torneo en formato A3 y A4 ➢ Logotipo en Dípticos y folletos oficiales	**1.500,00€ (sin I.V.A)**
ESTANDAR	Presencia corporativa (logotipo) ➢ Minilonas individuales colocadas en pistas de juego (de 100 x 75 cms) Presencia corporativa digital (banner de la marca) ➢ Web site del Torneo y Redes sociales (Facebook) ➢ Dossiers de presentación , resultados y prensa Presencia corporativa en formato papel ➢ Logotipo en Cartelería oficial del torneo en formato A3 y A4 ➢ Logotipo en Dípticos y folletos oficiales	**600,00€ (sin I.V.A)**

An initiative of the European Commission

#BEACTIVE

Semana Europea del Deporte 10-18 Sept 16

COLABORADOR	Presencia corporativa digital (banner de la marca) ➢ Web site del Torneo y Redes sociales (Facebook) ➢ Dossiers de presentación , resultados y prensa Presencia corporativa en formato papel ➢ Logotipo en Cartelería oficial del torneo en formato A3 y A4 ➢ Logotipo en Dípticos y folletos oficiales	**300,00€ (sin I.V.A.)**

CONTACTO

Esperamos que la información contenida en este dossier le resulte amena y le permita conocer el Torneo de Golf XXV Aniversario del Club La Dehesa y sus Impulsores. Asimismo y con independencia de los acuerdos que podamos alcanzar, aprovechamos la ocasión para invitarle a ver los partidos del Torneo. Para ello, nos comprometemos a remitirle el Programa Oficial de la Competición a la mayor brevedad.

NACHO GARCÍA ARES
Tel: +34 620 234 834
nacho@deportres.es

MARC DECLERCQ
Tel: +34 607 797 050
marc@deportres.es

DAVID CALAMARDO
Tel: +34 653 878 719
david@deportres.es

WWW.DEPORTRES.ES

DEPORTR3S EVENTOS DEPORTIVOS

An initiative of the European Commission

#BEACTIVE

Semana Europea del Deporte 10-18 Sept 16

DEPORTR3S